



# JOURNÉE NATURAL CONCEPT 2022

5<sup>ème</sup> ÉDITION

MARDI 29 NOVEMBRE 2022

## FILIÈRES ANIMALES : une nouvelle ère pour de nouveaux modèles

### MATINÉE

- 9h00 **INTRODUCTION**  
Alessia LEFÉBURE, *Directrice - INSTITUT AGRO RENNES-ANGERS*
- 9h05 **COMMENT LA CRISE MONDIALE IMPACTE LES MODÈLES D'ÉLEVAGE ?**  
Thierry POUCH, *Chef du service études et prospectives - APCA*
- 9h35 **ÉLEVAGE & SOCIÉTÉ : COMMENT LES ATTENTES CITOYENNES TRANSFORMENT LES NORMES ALIMENTAIRES ?**  
Elsa DELANOUE, *Sociologue et ingénieure agronome - IDELE, ITAVI, IFIP*
- 10h00 **MANGER « SAIN » : QUELLE RÉALITÉ DANS LE CONTEXTE INFLATIONNISTE ACTUEL ?**  
Jérémy ROBIOLE, *Directeur du Développement - XERFI*
- 10h30 **Pause**
- 11h00 **TABLE RONDE : LES ÉPIDÉMIES DE L'ÉLEVAGE : COMMENT CONJUGUER BIOSÉCURITÉ ET ATTENTES SOCIÉTALES ?**  
Yves DE LA FOUCHARDIÈRE, *Directeur - FERMIERS DE LOUÉ*  
Jeff TRÉBAOL, *Président - ANSP, Vice-Président - FNP*  
Raphaël GUATTÉO, *Professeur - ONIRIS*  
Nicolas CADIEU, *Directeur Filières Élevage - CÉVA SANTÉ ANIMALE*  
Animation : Grégoire KUNTZ, *Vétérinaire Conseil - INNOVAL*
- 12h05 **LES FILIÈRES OVINES FACE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES, SOCIÉTAUX ET ÉCONOMIQUES**  
Etudiants, *INSTITUT AGRO RENNES - ANGERS*
- 12h30 **Pause déjeuner**

### APRÈS-MIDI

- 14h00 **INTRODUCTION**  
Emmanuel FOURNIER, *Directeur Général Adjoint - INNOVAL*
- 14h05 **TABLE RONDE : ÉLEVAGE & INNOVATION : LES MODÈLES DE DEMAIN**  
Aquaponie ► Jérémie COGNARD, *Directeur Général - AGRILOOPS*  
Lapin & Bien ► Matthieu LOEUL, *Président du Directoire - LOEUL & PIRIOT*  
Physior ► Christelle HOUDARD, *Directeur Général Adjoint - LE GOUSSANT*  
Cap protéines ► André LE GALL, *Chef du Département Technique d'Élevage et Environnement - IDELE*
- 15h10 **DÉVELOPPEMENT DURABLE : QUELS ENJEUX ET OPPORTUNITÉS POUR L'ÉLEVAGE ?**  
Anne MOTTET, *Livestock Development Officer - FAO*
- 16h00 **CONCOURS DE PITCHS ETUDIANTS ET REMISE DU PRIX NATURAL CONCEPT**  
Thèse ou travail d'études : 180 secondes pour convaincre !

Journée animée par Julien LEBLOND, *Directeur Marketing & Communication - GROUPE GRIMAUD*

